

Description du poste

Président de la CMC

La Confédération motocycliste du Canada (CMC) est une association nationale sans but lucratif, jeune et en plein essor, dont le siège social se trouve à Markham (Ontario). Placé directement sous la tutelle du conseil d'administration, le président travaillera avec les administrateurs et avec deux employées à temps plein. Le candidat retenu possèdera au moins 3 à 5 années d'expérience dans la direction d'une association nationale, et sera passionné (et pratiquant) de motocyclisme.

Principales responsabilités :

- Défendre les intérêts des membres de la CMC et les politiques approuvées par le conseil d'administration devant les parties intéressées provinciales, nationales et internationales
- Définir une vision, des orientations, une planification et une gouvernance à long terme pour satisfaire les attentes des membres selon les prérogatives de la mission de la CMC
- Élaborer des plans stratégiques de gestion financière pour assurer une croissance durable
- Collaborer avec le personnel et les directeurs pour améliorer la structure organisationnelle et les règlements internes
- Faciliter les prises de position et la rédaction des documents officiels incluant, entre autres, les règlements, les normes, les directives, les communications et les documents de travail
- Fournir des directives aux conseils et aux initiatives sectoriels dans toutes les disciplines (p. ex., conduite hors route, femmes motocyclistes, compétitions, Temple de la renommée, etc.)
- Nouer des relations stratégiques et communiquer les préoccupations et les intérêts de la CMC à des organismes et des personnes de même nature afin de cultiver des relations avec les parties intéressées aux niveaux provincial, national et international.

La participation à certaines réunions en soirée ou en fin de semaine est obligatoire.

Qualifications et compétences :

- Excellente maîtrise orale et écrite du français et de l'anglais
- Excellentes aptitudes interpersonnelles et au travail en équipe
- Compétences démontrées en matière d'organisation et de résolution de problèmes
- Capacité éprouvée à gérer efficacement plusieurs projets simultanés, à respecter les échéances et à s'adapter à l'évolution des priorités
- Aptitudes démontrées dans le marketing et la promotion d'un organisme
- Capacité démontrée à mettre en oeuvre des stratégies de croissance des membres et des programmes d'avantages pour les membres
- Le titre de directeur d'association est un atout

Formation et expérience

- Diplôme universitaire
- Au moins 3 à 5 années d'expérience dans la direction et la gestion associatives, et dans la planification stratégique
- Bonne connaissance du motocyclisme et des questions qui préoccupent les motocyclistes

Veillez préciser vos ambitions salariales dans votre réponse. Seuls les candidats qualifiés seront contactés.

Veillez faire parvenir votre candidature en toute confidentialité par 18 juin 2010 à :
chair@motorcycling.ca